

En digital, effektiv og kundevennlig myndighet

Patentstyrets strategi 2018–2022



En digital, effektiv og kundevennlig myndighet

Kundenes og samfunnets forventninger stiller stadig større krav til oss som myndighet og kompetansesenter. Utviklingen i næringslivet skaper behov for bedre bruk av immaterielle verdier og rettigheter i en økende global konkurranse. For å være i takt med samfunnsutviklingen og møte fremtidig kundebehov, må vi effektivisere og digitalisere tjenestene våre for å nå flere i det nye næringslivet.

Målbilder 2022 →

Utviklingstrekk og rammevilkår →

Vår visjon →

Våre verdier →

Vårt samfunnsoppdrag →

Samfunnsoppdraget

Patentstyret er en nasjonal myndighet for immaterielle rettigheter og fremmer innovasjon og verdiskaping.

Vi hjelper næringsliv og samfunn med å håndtere sine immaterielle verdier og rettigheter på en god måte. Det gjør vi ved å

- behandle og avgjøre søknader om patent, varemerke- og designregistrering
- gjøre informasjon om søknader og rettigheter enkelt tilgjengelig
- veilede og øke kunnskapen om immaterielle rettigheter
- utføre informasjonsoppdrag om ulike forhold ved patent, varemerke og design

Dette er en interaktiv PDF

Bruk knappene nederst til høyre for å navigere deg i rapporten. Oransje piler → indikerer interaktivitet (les mer) og fører deg til riktig sted i dokumentet.

Immaterielle rettigheter og IPR

Immaterielle rettigheter, også kalt Intellectual Property Rights (IPR), er en samlebetegnelse for patent-, varemerke- og designrettigheter, planteforedlerretten, retten til foretaksnavn, opphavsretten og retten til kretsmønstre for integrerte kretser. I tillegg trekkes andre beskyttelsesformer, som for eksempel hemmelighold, inn i dette begrepet.

Industrielle rettigheter omfatter patenter, varemerke- og designregistreringer.

Målbilder 2022



1 | Blant Europas beste IPR-myndigheter

- ✓ Vi er blant Europas fem beste IPR-myndigheter vurdert ut fra kvalitet, tid, kostnad, tilgjengelighet, og bruk av digitale tjenester.
- ✓ Vi oppnår minst 90 prosent kundetilfredshet.
- ✓ Vi bidrar til at norsk næringsliv sikres flere gode rettigheter.



2 | Tettere på kunden

- ✓ Vi har utvidet og formalisert samarbeidet med flere bransje- og næringslivsorganisasjoner.
- ✓ Vi har bidratt til å styrke norsk IPR-bransje gjennom tett samarbeid, felles aktiviteter og som kunnskapsleverandør.
- ✓ Vi har inkludert kundene i utvikling av nye tjenester.



3 | Styrket IPR-kompetanse i Norge

- ✓ Vi har bidratt til at IPR er godt etablert som innovasjonsverktøy i det norske innovasjonssystemet.
- ✓ Vi har et formalisert samarbeid om IPR-utdanning med minimum fem universiteter og høyskoler.
- ✓ Vi har styrket den generelle kunnskapen om IPRs betydning for innovasjon og forretningsutvikling.



4 | En organisasjon i fornyelse

- ✓ Vi har utviklet nye, digitale og kundevennlige løsninger.
- ✓ Vi har automatisert relevante arbeidsprosesser.
- ✓ Vi er en arbeidsplass preget av engasjement og riktig kompetanse.



Utviklingstrekk og rammevilkår

Patentstyret er nasjonal myndighet for immaterielle rettigheter og har som visjon å gjøre ideer til verdier. Patentstyret er en viktig kilde til informasjon om rettigheter som er viktig for næringslivets forretningsutvikling. God og korrekt håndtering av immaterielle rettigheter som patenter, varemerker og design bidrar til økt verdiskaping.

Dette strategidokumentet beskriver Patentstyrets ambisjoner og mål for årene 2018–2022

Endringstakten i næringslivet er økende og omveltningene er store. Digitaliseringen av samfunnet og store teknologisprang skaper utfordringer for tradisjonelle næringer, og skaper nye muligheter for andre. Etablerte forretningsmodeller utfordres. Dette endrer både tankesett, teknologiutvikling og markedsorientering for næringslivet. Behovet for beskyttelse og god forvaltning av immaterielle rettigheter øker.

I mars 2017 la regjeringen frem stortingsmeldingen «Industrien – grønnere, smartere og mer nyskapende» (Meld. St. 27 (2016–2017)). Regjeringen fremhever her viktigheten av god håndtering av immaterielle verdier. Regjeringen ønsker å videreutvikle veiledning om IPR i virkemiddelapparatet, og kartlegge og vurdere kompetansenivået om IPR i næringsliv og i høyere utdanning.

Antall søknader om patent og varemerke fra norske søkere har økt med ca. 25 prosent over de fem siste årene. Vi forventer at denne veksten vil fortsette, og at etterspørselen etter Patentstyrets kompetanse og tjenester vil øke ytterligere i strategiperioden. Både de trendene som er beskrevet over og den veksten vi ser ved inngangen til 2018 i norsk og internasjonal økonomi, vil bidra til dette.

I tillegg til de generelle utviklingstrekkene, er det også noen særnorske forhold som bidrar til å definere Patentstyrets marked i tiden som kommer:

- Gründerskap og innovasjon står høyt på agendaen, og får større oppmerksomhet og økt tilgang til offentlig og privat finansiering.
- Helseindustri er etablert som et nytt nasjonalt satsingsområde, med spennende initiativ i flere deler av landet.
- Klimateknologi og grønn konkurransekraft er løftet frem som vekstområde.
- Fiskeri- og havbruksnæringen opplever en historisk sterk vekst.
- Norske teknologibedrifter er offensive, og det er tatt flere initiativ for å øke ferdigvareproduksjonen i Norge.

Felles for disse utviklingstrekkene er at de i stor grad baserer seg på kompetanse, kreativitet, teknologi og design – og i mindre grad på råvarer. De er rettet mot internasjonale markeder, og har betydelige innslag av og potensial for immaterielle rettigheter.

I løpet av Patentstyrets forrige strategiperiode har vi utviklet oss på flere områder, og fremstår i dag som mer kundeorienterte enn tidligere. Vi har et tettere samarbeid med andre internasjonale IPR-myndigheter, bedre digitale kundetjenester, samtidig som restansen av gamle patent-søknader er nedarbeidet.

Hvordan skal vi nå de nye målene vi har satt oss i strategien? Vårt viktigste grep er å skape en fleksibel organisasjon som er villig til å forsøke nye løsninger og arbeidsprosesser, slik at vi kan løse morgendagens oppgaver best mulig. Det innebærer også at vi tar i bruk nye digitale systemer, basert på kunstig intelligens og maskinlæring.

Vi har etablert fire målbilder som vi sammen med ansatte og eksterne interessenter vil bruke for å utvikle en konkret handlingsplan.

Visjon og samfunnsoppdrag

Patentstyrets visjon er å gjøre ideer til verdier. Gode ideer kan ha store potensial, men de har som regel ingen verdi før de er realisert. Patentstyret bidrar til at gode ideer kan realiseres, ved at eierskapet sikres i form av industrielle rettigheter. Når ideen er nedfelt i et patent, et registret varemerke eller design, kan den lettere bidra til forretningsutvikling og til å skape økonomisk verdi. Gjennom å tildele industrielle rettigheter i Norge, bidrar Patentstyret til at norsk og internasjonalt næringsliv, oppfinnere, designere og merkevarebyggere realiserer potensialet i ideene sine.

Gjør ideer til verdier

Visjonen om å gjøre ideer til verdier er en forpliktelse og en inspirasjon for Patentstyret. Kundene skal oppleve at medarbeiderne våre behandler søknader raskt og med god kvalitet. Lederne våre skal bidra til at visjonen realiseres gjennom tydelig ledelse, og ved å utvikle organisasjonen og medarbeiderne. **Gjør ideer til verdier** skal være et kjennetegn på kulturen vår.

Oppfyller vi visjonen, bidrar vi samtidig til å oppfylle samfunnsoppdraget vårt – å fremme innovasjon og verdiskaping, og hjelpe næringsliv og samfunn til å håndtere sine immaterielle verdier og rettigheter på en god måte. Som nasjonal myndighet bidrar vi til at næringslivet skaper verdi fra sine ideer, teknologier og kompetanse ved å tildele industrielle rettigheter. I tillegg veileder vi i spørsmål om immaterielle rettigheter, gjør informasjon om rettigheter tilgjengelig og utfører informasjonstjenester som hjelper næringslivet å ta gode valg.

Verdier

Patentstyrets fire verdier skal kjennetegne det daglige arbeidet og de valgene vi tar. Verdiene hjelper oss å gjøre visjonen levende, fyller samfunnsoppdraget og nå målene våre. Vi skal arbeide aktivt med verdiene i strategiperioden, og jevnlig spørre oss selv og kundene om vi opptrer i samsvar med disse verdiene.



Troverdig

- Vi opptrer kompetent, etterrettelig og med høy integritet.
- Vi leverer IPR-tjenester av høy kvalitet og til rett tid.



Kunderettet

- Vi lytter til og forstår kundens behov.
- Vi er tilgjengelige, og snakker og skriver slik at kunden forstår oss.



Engasjert

- Vi tar initiativ og er proaktive.
- Vi samarbeider og hjelper hverandre.



Løsningsorientert

- Vi søker og utnytter muligheter for forbedring.
- Vi tilpasser oss endringer.

1 | Blant Europas beste IPR-myndigheter



Patentstyret skal være blant de fem beste IPR-myndighetene i Europa og en foretrukken IPR-myndighet for norsk næringsliv.

Hvorfor

Industrielle rettigheter gir næringslivet økt konkurransekraft, både nasjonalt og internasjonalt. Patentstyret skal være blant Europas fremste IPR-myndigheter, slik at norske kunder er trygge på at vi leverer gode tjenester, og derfor kan foretrekke å bruke oss som IPR-myndighet. Vi bidrar på den måten til målet om at norsk næringsliv sikrer seg flere gode rettigheter, og til økt verdiskaping fra immaterielle verdier.

Dette skal Patentstyret oppnå i strategiperioden

- ✓ Vi er blant Europas fem beste IPR-myndigheter vurdert ut fra kvalitet, tid, kostnad, tilgjengelighet og bruk av digitale tjenester.
- ✓ Vi oppnår minst 90 prosent kundetilfredshet.
- ✓ Vi bidrar til at norsk næringsliv sikres flere gode rettigheter.

Hvordan

Patentstyret utfører lovpålagte oppgaver knyttet til søknadsbehandling av industrielle rettigheter. For at rettighetene vi tildeler skal ha verdi, må de være robuste – det vil si at de tåler å bli utfordret i markedet og i rettssystemet. Det er derfor viktig at søkerne kan ha tillit til saksbehandlingen vår og avgjørelsene våre. Både vi og kundene vurderer Patentstyrets søknadsbehandling opp mot andre IPR-myndigheters praksis. Mange av disse myndighetene har ambisjoner om å forbedre kvalitet, kostnadseffektivitet og behandlingstid. For å fylle oppgaven som nasjonal IPR-myndighet, må vi derfor utvikle oss videre for å kunne tilby tjenester som minst holder samme standard, både til norske og utenlandske søkere som ønsker rettigheter i Norge. Patentstyret skal derfor også bidra til enklere tilgang til internasjonale søknadssystemer for våre kunder.

Dette betyr

- Vi må gi søknadsbehandling høyeste prioritet i utførelsen av samfunnsoppdraget.
- Vi må ha effektive søknadsprosesser som gir forutsigbarhet med hensyn til tid, kostnad, oppfølging, kvalitet og omfang av rettighetene og som dekker søkers behov for fleksibilitet i saksbehandlingen.
- Vi må tilby søknads- og informasjonssystemer med stor grad av digitale selvbetjeningsløsninger som gjør det lett for kundene å levere søknader, kommunisere med oss og håndtere egne immaterielle verdier på en god måte.
- Vi skal bruke kvalitetsstyringssystemene våre, inklusive ISO 9001–2015, til kontinuerlig å forbedre prosessene våre.

2 | Tettere på kunden



Patentstyret skal ha god kunnskap om næringslivet og deres behov for IPR-kompetanse.

Hvorfor

Veiledning om bruk av IPR er en viktig del av Patentstyrets arbeid, både i søknadsbehandlingen og i andre tjenester Patentstyret leverer. Ved å forstå næringslivet og deres behov for IPR i forretningsdriften, sikrer vi at tjenestene våre er relevante og gir størst mulig verdi for brukerne.

Dette skal Patentstyret oppnå i strategiperioden

- ✓ Vi har utvidet og formalisert samarbeidet med flere bransje- og næringslivsorganisasjoner.
- ✓ Vi har bidratt til å styrke norsk IPR-bransje gjennom tett samarbeid, felles aktiviteter og som kunnskapsleverandør.
- ✓ Vi har inkludert kundene i utvikling av nye tjenester.

Hvordan

Patentstyret har som immaterialrettsmyndighet en veiledningsplikt overfor søkere og andre som har spørsmål om industrielle rettigheter. For å kunne gi god veiledning til den enkelte, er det viktig å forstå deres situasjon og forretningsmessige behov for IPR. Det er derfor nødvendig at ansatte i Patentstyret har tilstrekkelig næringslivs- og forretningsforståelse og kunnskap om oppgaver og tjenester som utføres av IPR-bransjen¹. Saksbehandlere på patentområdet skal i tillegg ha god kjennskap til bransjene de behandler søknader fra. God forretningsforståelse vil også gjøre det lettere å henvise til andre deler av virkemiddelapparatet og IPR-rådgivere, når det er relevant.

Dette betyr

- Våre medarbeidere må ha god forståelse for immaterielle rettigheter som innovasjonsverktøy.
- Vi bruker kundesenteret som kilde til bedre kundeinnsikt.
- Vi bruker Patentstyrets prinsipper for god kundedialog – forstå, formidle, forankre og følge opp – aktivt i all kommunikasjon og veiledning.
- Vi rekrutterer bevisst medarbeidere med erfaring fra næringslivet.

¹ Med IPR-bransjen menes rådgivere som tilbyr IPR-relaterte tjenester, eksempelvis patentkontorer, advokatkontorer og TTO-er.

3 | Styrket IPR-kompetanse i Norge



Patentstyret skal bidra til større kunnskap om IPR og forståelse for IPRs rolle i næringslivet og samfunnet for øvrig.

Hvorfor

Patentstyret skal som nasjonal myndighet hjelpe næringslivet og samfunnet å ivareta sine immaterielle verdier og rettigheter på en god måte. Vi vet at kunnskapen om immaterielle rettigheter ofte er begrenset og informasjonen kan være vanskelig tilgjengelig. Det er derfor en viktig oppgave å sørge for at flere grupper får bedre forståelse for hvilken rolle immaterielle rettigheter spiller. Dette gjelder både i næringslivet, i innovasjons- og utdanningssystemet og i samfunnet for øvrig.

Dette skal Patentstyret oppnå i strategiperioden

- ✓ Vi har bidratt til at IPR er godt etablert som innovasjonsverktøy i det norske innovasjonssystemet.
- ✓ Vi har et formalisert samarbeid om IPR-utdanning med minimum fem universiteter og høyskoler.
- ✓ Vi har styrket den generelle kunnskapen om IPRs betydning for innovasjon og forretningsutvikling.

Hvordan

Immaterielle rettigheter som innovasjonsverktøy er ikke tilstrekkelig kjent i deler av næringslivet og undervisningssektoren. Det er også en oppfatning at det er kostbart og vanskelig å sikre seg rettigheter. En viktig oppgave for Patentstyret er derfor å heve kunnskapsnivået om IPR i Norge. Denne oppgaven er ikke lovpålagt på samme måte som søknadsbehandling, vi må derfor til enhver tid vurdere omfang og innretning av ressursene vi bruker på kunnskapsoverføring.

Dette betyr

- Vi skal formalisere samarbeidet med næringslivs- og bransjeorganisasjoner for å nå ut til større deler av næringslivet.
- Vi skal styrke samarbeidet med det øvrige innovasjonssystemet og øke deres kunnskap om IPRs rolle som innovasjonsverktøy.
- Innen undervisningssektoren skal vi prioritere samarbeid med universitet og høyskoler.
- Vi skal initiere studier og analyser av immaterielle rettigheters betydning for innovasjon og forretningsutvikling.
- Vi skal styrke arbeidet med å informere om farene ved piratkopiering og varemerkeforfalskninger.
- Vi skal utvikle kursvirksomheten vår i innhold og omfang. Kursvirksomheten og kundesenteret skal være sentrale bidragsyttere til økt kunnskap om immaterielle rettigheter og verdier.

4 | En organisasjon i fornyelse



Patentstyret skal være en virksomhet som til enhver tid er attraktiv for både kunder og medarbeidere.

Hvorfor

Patentstyret behandler årlig mer enn 20 000 søknader om industrielle rettigheter, og arbeidet finansieres i all hovedsak av avgifter og gebyrer betalt av søkerne selv. Søkerne forventer derfor at Patentstyret til enhver tid leverer gode og effektive tjenester. For å møte denne forventningen, må vi stadig fornye oss og ta i bruk ny teknologi. På den måten vil Patentstyret fremstå som en relevant, attraktiv og motiverende arbeidsplass for våre medarbeidere.

Dette skal Patentstyret oppnå i strategiperioden

- ✓ Vi har utviklet nye, digitale og kundevennlige løsninger.
- ✓ Vi har automatisert relevante arbeidsprosesser.
- ✓ Vi er en arbeidsplass preget av engasjement og riktig kompetanse.

Hvordan

Det er Patentstyrets medarbeidere som hver dag utfører samfunnsoppdraget vårt. Arbeidsglede og mestring er viktige forutsetninger for at vi gjør arbeidet effektivt og med riktig kvalitet. Våre ansatte må derfor ha relevant faglig kompetanse, ikke minst god digital kompetanse og forståelse for IPR i innovasjon og forretningsutvikling. De må også ha en sterk forståelse av kundens virksomhet og behov, og tilgang til effektive saksbehandlingssystemer.

Dette betyr

- Medarbeiderne våre er engasjerte, kompetente og opptatt av å levere gode resultater.
- Lederne våre er tydelige, motiverende og inkluderende.
- Vi er en lærende organisasjon, som ønsker å utforske nye løsninger og arbeidsprosesser.
- Prosessene våre og måten vi er organisert på bidrar til godt samarbeid internt og eksternt, og til en kostnadseffektiv administrasjon.



Patentstyret

Besøksadresse:
Sandakerveien 64, Oslo

Postadresse:
Pb. 4863 Nydalen
0422 Oslo

Kundesenter: 22 38 73 00
E-post: post@patentstyret.no

Følg oss på:

patentstyret.no

Foto

Jarle Nyttngnes: bilde s. 1, bilde s. 2
Trond Isaksen: bilde 1+4 s. 3 , bilde 1 s. 5
Beate Willumsen: bilde 2 s. 3, bilde 2-4 s. 5
kasto80/iStock: bilde 3 s. 3